

# CREER ET GERER UNE PAGE LINKEDIN à Rennes

Durée : 0,5 Jour (7,5 heures)

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

La formation « Communiquer auprès des influenceurs » doit permettre à tout chef d'entreprise, indépendant ou chargé de communication ou demandeur d'emploi de connaître les principaux leviers d'une campagne d'influence.

A la fin de la formation, les participants savent comment identifier les influenceurs intéressants, mener une campagne et analyser les retombées.

## PUBLIC VISE

- ❖ Chargé de communication
- ❖ Chefs d'entreprise, entrepreneurs
- ❖ Demandeur d'emploi
- ❖ Toute personne souhaitant rédiger et optimiser ses contenus web

## PRE-REQUIS

- ❖ Connaissance de l'outil informatique PC ou Mac
- ❖ Pratique d'internet et du site web utilisé pour l'entreprise

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### **Introduction : qui sont les influenceurs aujourd'hui ?**

#### **Pourquoi communiquer auprès des influenceurs ?**

- ❖ *Créer du relationnel*
- ❖ *Obtenir des recommandations*
- ❖ *Augmenter sa visibilité et son trafic*

#### **Comment communiquer auprès des influenceurs ?**

- ❖ Les différentes façons de communiquer auprès des blogueurs : Relations presse dédiées, événements, test de produits ou de services, publications sponsorisées.
- ❖ Adapter son message selon les influenceurs
- ❖ Que peut-on demander aux influenceurs ?
- ❖ Quelles contre-parties offrir ?

#### **Le déroulement d'une opération de marketing d'influence**

- ❖ *Préparer un brief*
- ❖ *Faut-il passer par une régie pour mener une campagne auprès des influenceurs ?*
- ❖ *Identifier les influenceurs et qualifier leur audience*
- ❖ *Eviter les faux influenceurs*
- ❖ *Prendre contact avec les influenceurs*
- ❖ *Mener les échanges tout au long de la campagne*
- ❖ *Organiser un événement influenceurs*
- ❖ *Mesurer les retombées de l'opération*

Evaluation des connaissances sous forme de quizz

## **LA FORMATRICE**

Anne-Gabrielle Marmignon est consultante en communication print et digitale & rédactrice. Elle accompagne les entreprises dans toutes leurs problématiques de communication papier et digitale quel que soit le secteur d'activité.

## **MOYENS PEDAGOGIQUES**

Support de formation électronique et connexion Internet fournis. Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation.

**Formation certifiante éligible au CPF**