

LES BASES DU REFERENCEMENT NATUREL à Rennes

Durée : 2 JOURS (15 heures)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

La formation « Les bases du référencement naturel » doit permettre à tout chef d'entreprise, indépendant ou chargé de communication ou demandeur d'emploi de connaître les principaux leviers du référencement pour développer une stratégie ciblée et réfléchie en entreprise.

A la fin de la formation, les participants connaissent les mécanismes du référencement naturel. Il peuvent mettre en place une stratégie de référencement adaptée à une problématique et utiliser les outils de suivi des résultats

PUBLIC VISE

- ❖ Chargé de communication
- ❖ Chefs d'entreprise, entrepreneurs
- ❖ Demandeur d'emploi
- ❖ Toute personne souhaitant rédiger et optimiser ses contenus web

PRE-REQUIS

- ❖ Connaissance de l'outil informatique PC ou Mac
- ❖ Pratique d'internet et du site web utilisé pour l'entreprise

PROGRAMME DE LA FORMATION

Introduction au référencement naturel

Le référencement naturel

- ❖ *Le marché des moteurs de recherche*
- ❖ *Les étapes d'un référencement réussi*

L'audit sémantique

- ❖ Définir une stratégie sémantique pertinente
- ❖ Méthodologie & outils
- ❖ Le concept de la longue traîne

Les facteurs clés de l'optimisation technique

- ❖ *Comment les moteurs analysent votre site*
- ❖ *Optimiser son nom de domaine et ses URL*
- ❖ *Optimiser ses titres de pages et ses metas*
- ❖ *Optimiser son contenu et ses images*
- ❖ *Optimiser la navigation de son site et le maillage interne*
- ❖ *Optimiser son CMS*
- ❖ *L'impact de l'hébergement et du temps de chargement*
- ❖ *Respecter les guidelines des moteurs*
- ❖ *S'adapter aux mises à jour de Google (Les sources à suivre)*

Soumission et suivi de l'indexation d'un site

- ❖ *Comment soumettre son site aux moteurs*
- ❖ *Maîtriser l'indexation de son site (Sitemap, Robots.Txt, index, follow...)*
- ❖ *Choisir les pages à indexer et à ne pas indexer sur son site*

Optimisation éditoriale

- ❖ *Mettre en place une stratégie éditoriale efficace*
- ❖ *Créer un contenu adapté à sa cible et aux moteurs*
- ❖ *L'AuthorRank Google*

LA FORMATRICE

Anne-Gabrielle Marmignon est consultante en communication print et digitale & rédactrice. Elle accompagne les entreprises dans toutes leurs problématiques de communication papier et digitale quel que soit le secteur d'activité.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Support de formation électronique et connexion Internet fournis. Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation.

Formation certifiante éligible au CPF

Mettre en place sa stratégie de netlinking

- ❖ *Consignes des moteurs en matière de netlinking*
- ❖ *Pagerank et TrustRank*
- ❖ *Mettre en place une stratégie de netlinking pérenne*

Les outils du référenceur

Mettre en place un tableau de bord de suivi