

# MAITRISER LES LEVIERS DU WEBMARKETING

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

La formation « Maîtriser les leviers du webmarketing » doit permettre à tout chef d'entreprise, indépendant ou chargé de communication ou demandeur d'emploi de connaître les principaux leviers du webmarketing pour développer une stratégie ciblée et réfléchie en entreprise.

A la fin de la formation, les participants savent analyser le contexte, l'environnement de l'entreprise et l'écosystème du webmarketing pour dégager les opportunités et mettre en place une stratégie webmarketing adaptée.

### PUBLIC VISE

- ❖ Chargé de communication
- ❖ Chefs d'entreprise, entrepreneurs
- ❖ Demandeur d'emploi
- ❖ Toute personne souhaitant rédiger et optimiser ses contenus web

### PRE-REQUIS

- ❖ Connaissance de l'outil informatique PC ou Mac
- ❖ Pratique d'internet et du site web utilisé pour l'entreprise

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### **Mettre en place sa stratégie webmarketing**

- ❖ *Données clés sur le webmarketing et la communication digitale*
- ❖ *Les principaux leviers d'acquisition*
- ❖ *Suivi de l'audience et résultats*
- ❖ *Se fixer des objectifs SMART*
- ❖ *Analyse du contexte et stratégie*
- ❖ *Suivre son e-réputation*
- ❖ *Mettre en place une veille marketing*
  
- ❖ *Atelier pratique : préciser sa cible et identifier ses objectifs SMART*

### **Le référencement payant : Google Ads**

- ❖ Introduction à Google Ads
- ❖ Création d'une campagne
- ❖ Suivi et reporting
- ❖ Optimisation d'une campagne
  
- ❖ *Atelier pratique : création d'une campagne Google Ads*

### **L'Email marketing**

- ❖ *L'email marketing*
- ❖ *Les solutions d'email marketing*
- ❖ *Mettre en place une campagne emailing*
- ❖ *Conseils pour créer une campagne emailing performante*
  
- ❖ *Atelier pratique : Créer une campagne d'email marketing*

### **Evaluation des connaissances sous forme de quizz**

**DUREE : 1 jour (7 heures)**

**Numéro d'agrément :**  
**11 94 08759 94**

### **LA FORMATRICE**

Anne-Gabrielle Marmignon est consultante en communication print et digitale & rédactrice. Elle accompagne les entreprises dans toutes leurs problématiques de communication papier et digitale quel que soit le secteur d'activité.

### **MOYENS PEDAGOGIQUES**

Support de formation électronique et connexion Internet fournis.

Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation.

**Formation certifiante éligible au CPF :**



