

# LES BASES DU REFERENCEMENT NATUREL à Rennes

Durée : 2 JOURS (14 heures)

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

La formation « Les bases du référencement naturel » doit permettre à tout chef d'entreprise, indépendant ou chargé de communication ou demandeur d'emploi de connaître les principaux leviers du référencement pour développer une stratégie ciblée et réfléchie en entreprise.

A la fin de la formation, les participants connaissent les mécanismes du référencement naturel. Ils peuvent mettre en place une stratégie de référencement adaptée à une problématique et utiliser les outils de suivi des résultats.

## PUBLIC VISE

- ❖ Chargé de communication
- ❖ Chefs d'entreprise, entrepreneurs
- ❖ Demandeur d'emploi
- ❖ Toute personne souhaitant rédiger et optimiser ses contenus web

## PRE-REQUIS

- ❖ Connaissance de l'outil informatique PC ou Mac
- ❖ Pratique d'internet et du site web utilisé pour l'entreprise

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### **Le référencement naturel**

- ❖ *Le marché des moteurs de recherche*
- ❖ *Les étapes d'un référencement réussi*

### **L'audit sémantique**

- ❖ Identifier les bons mots-clés et outils à utiliser
  
- ❖ *Atelier pratique : Réaliser son premier audit sémantique*

### **Les facteurs clés de l'optimisation technique**

- ❖ *Comment les moteurs analysent votre site*
- ❖ *Optimiser son nom de domaine et ses URL*
- ❖ *Optimiser ses titres de pages et ses metas*
- ❖ *Optimiser son contenu et ses images*
- ❖ *Optimiser la navigation de son site et le maillage interne*
- ❖ *Optimiser son CMS*
- ❖ *L'impact de l'hébergement et du temps de chargement*
- ❖ *Respecter les guidelines des moteurs*
- ❖ *S'adapter aux mises à jour de Google (Les sources à suivre)*

- ❖ *Atelier pratique : Optimisation d'une page web*

### **Soumission et suivi de l'indexation d'un site**

- ❖ *Comment soumettre son site aux moteurs*
- ❖ *Maîtriser l'indexation de son site*
  
- ❖ *Atelier pratique : prendre en main Google Search Console*

## **LA FORMATRICE**

Anne-Gabrielle Marmignon est consultante en communication print et digitale & rédactrice. Elle accompagne les entreprises dans toutes leurs problématiques de communication papier et digitale quel que soit le secteur d'activité.

## **MOYENS PEDAGOGIQUES**

Support de formation électronique et connexion Internet fournis. Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation.

**Formation certifiante éligible au CPF**

### **Optimisation éditoriale**

- ❖ *Qu'est ce que l'optimisation éditoriale ?*
- ❖ *Mettre en place une charte éditoriale efficace*
- ❖ *Comment structurer un article*
- ❖ *Créer un contenu adapté à sa cible et aux moteurs*
  
- ❖ *Rédaction d'un contenu optimisé*

### **Mettre en place sa stratégie de netlinking**

- ❖ *Consignes des moteurs en matière de netlinking*
- ❖ *Mettre en place une stratégie de netlinking pérenne*

### **Mettre en place le suivi de son référencement**

- ❖ *SE fixer des objectifs SMART*
- ❖ *Google Analytics*
- ❖ *Mettre en place un tableau de bord de suivi*

### **Evaluation des connaissances sous forme de quizz**