

MAITRISER LES LEVIERS DU WEBMARKETING

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

La formation « Maîtriser les leviers du webmarketing » doit permettre à tout chef d'entreprise, indépendant ou chargé de communication ou demandeur d'emploi de connaître les principaux leviers du webmarketing pour développer une stratégie ciblée et réfléchie en entreprise.

A la fin de la formation, les participants savent analyser le contexte, l'environnement de l'entreprise et l'écosystème du webmarketing pour dégager les opportunités et mettre en place une stratégie webmarketing adaptée.

PUBLIC VISE

- ❖ Chargé de communication
- ❖ Chefs d'entreprise, entrepreneurs
- ❖ Demandeur d'emploi
- ❖ Toute personne souhaitant rédiger et optimiser ses contenus web

PRE-REQUIS

- ❖ Connaissance de l'outil informatique PC ou Mac
- ❖ Pratique d'internet et du site web utilisé pour l'entreprise

PROGRAMME DE LA FORMATION

Mettre en place sa stratégie webmarketing

- ❖ *Données clés sur le webmarketing et la communication digitale*
- ❖ *Les principaux leviers d'acquisition*
- ❖ *Analyse du contexte et stratégie*
- ❖ *Connaître sa cible et se fixer des objectifs*
- ❖ *Connaître et suivre son audience / Google Analytics*
- ❖ *Suivre son e-réputation*
- ❖ *Mettre en place une veille marketing*

- ❖ *Atelier pratique : préciser sa cible et identifier ses objectifs SMART*

1er levier de visibilité : maîtriser Google My Business

- ❖ Optimiser sa page Google My business
- ❖ Atelier pratique

Evaluation des connaissances sous forme de quizz

DUREE : 1 jour (7 heures)

**Numéro d'agrément :
5335103703**

LA FORMATRICE

Anne-Gabrielle Marmignon est consultante en communication print et digitale & rédactrice. Elle accompagne les entreprises dans toutes leurs problématiques de communication papier et digitale quel que soit le secteur d'activité.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Support de formation électronique et connexion Internet fournis.

Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation.

Formation certifiante éligible au CPF

