

LES BASES DU REFERENCEMENT NATUREL à Rennes

Durée : 2 JOURS (14 heures)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

La formation « Les bases du référencement naturel » doit permettre à tout chef d'entreprise, indépendant ou chargé de communication ou demandeur d'emploi de connaître les principaux leviers du référencement pour développer une stratégie ciblée et réfléchie en entreprise.

A la fin de la formation, les participants connaissent les mécanismes du référencement naturel. Ils peuvent mettre en place une stratégie de référencement adaptée à une problématique et utiliser les outils de suivi des résultats.

PUBLIC VISE

- ❖ Chargé de communication
- ❖ Chefs d'entreprise, entrepreneurs
- ❖ Demandeur d'emploi
- ❖ Toute personne souhaitant rédiger et optimiser ses contenus web

PRE-REQUIS

- ❖ Connaissance de l'outil informatique PC ou Mac
- ❖ Pratique d'internet et du site web utilisé pour l'entreprise

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le référencement naturel

- ❖ Comment les moteurs analysent votre site
- ❖ Différence référencement naturel / référencement payant
- ❖ Les étapes d'un référencement réussi

L'audit sémantique

- ❖ Identifier les bons mots-clés et outils à utiliser

Les facteurs clés de l'optimisation technique

- ❖ Optimiser son nom de domaine et ses URL
- ❖ Optimiser ses titres de pages et ses metas
- ❖ Optimiser son contenu et ses images
- ❖ L'impact de l'hébergement et du temps de chargement
- ❖ Respecter les guidelines des moteurs
- ❖ S'adapter aux mises à jour de Google (Les sources à suivre)
- ❖ Atelier pratique : Optimisation d'une page web

L'optimisation éditoriale

- ❖ Qu'est ce que l'optimisation éditoriale ?
- ❖ Mettre en place une charte éditoriale efficace
- ❖ Comment structurer un article
- ❖ Créer un contenu adapté à sa cible et aux moteurs
- ❖ Atelier : Rédaction d'un contenu optimisé

Mettre en place sa stratégie de netlinking

- ❖ Consignes des moteurs en matière de netlinking
- ❖ Mettre en place une stratégie de netlinking pérenne

L'Email marketing :

Atelier : création d'une newsletter

Evaluation des connaissances sous forme de quizz

DUREE : 2 jours (14 heures)

Numéro d'agrément :
5335103703

LA FORMATRICE

Anne-Gabrielle Marmignon est consultante en communication print et digitale & rédactrice. Elle accompagne les entreprises dans toutes leurs problématiques de communication papier et digitale quel que soit le secteur d'activité.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Support de formation électronique et connexion Internet fournis. Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation.

Formation certifiante éligible au CPF

