

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

La formation « Maîtriser les leviers du webmarketing » doit permettre à tout chef d'entreprise, indépendant ou chargé de communication ou demandeur d'emploi de connaître les principaux leviers du webmarketing pour développer une stratégie ciblée et réfléchie en entreprise.

Mettre en place une stratégie webmarketing
Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing
Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

PUBLIC VISE

- ❖ Chargé de communication
- ❖ Chefs d'entreprise, entrepreneurs
- ❖ Demandeur d'emploi
- ❖ Toute personne souhaitant rédiger et optimiser ses contenus web

PRE-REQUIS

- ❖ 1ère expérience professionnelle appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet

PROGRAMME DE LA FORMATION

1- Mettre en place sa stratégie webmarketing

- ✓ Données clés sur le webmarketing
- ✓ Les principaux leviers d'acquisition
- ✓ Avantages et inconvénients de chaque levier
- ✓ Le suivi de l'audience et des résultats
- ✓ Se fixer des objectifs SMART
- ✓ L'analyse du contexte et l'orientation stratégique
- ✓ Suivre son e-réputation
- ✓ Mettre en place une veille webmarketing

- ❖ Cas pratique : préciser sa cible et identifier ses objectifs SMART

2- Le référencement payant

- ✓ Introduction à Google Ads
- ✓ Création d'une campagne
- ✓ Suivi et reporting
- ✓ L'optimisation d'une campagne

- ❖ Cas pratique : Atelier découverte Google Ads

3- L'email marketing

- ✓ Les solutions d'email marketing
- ✓ Mettre en place une campagne emailing
- ✓ Conseils pour une stratégie d'email marketing performante Cas pratiques : Atelier créer une campagne d'email marketing

- ❖ Cas pratique : Atelier créer une campagne d'email marketing

Evaluation des connaissances sous forme de quizz

DUREE : 5 jours / 35H00

LA FORMATRICE

Anne-Gabrielle Marmignon est consultante en communication et formatrice en communication digitale. Elle accompagne les entreprises dans toutes leurs problématiques de communication papier et digitale quel que soit le secteur d'activité.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Support de formation électronique et connexion Internet fournis.

Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation.

Formation certifiante éligible au CPF

Cette formation vous prépare à la certification « Développer son activité avec le webmarketing » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS5210.



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

La formation « Maîtriser les leviers du webmarketing » doit permettre à tout chef d'entreprise, indépendant ou chargé de communication ou demandeur d'emploi de connaître les principaux leviers du webmarketing pour développer une stratégie ciblée et réfléchie en entreprise.

- Mettre en place une stratégie webmarketing
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

PUBLIC VISE

- ❖ Chargé de communication
- ❖ Chefs d'entreprise, entrepreneurs
- ❖ Demandeur d'emploi
- ❖ Toute personne souhaitant rédiger et optimiser ses contenus web

PRE-REQUIS

- ❖ 1ère expérience professionnelle appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet

PROGRAMME DU MODULE

1- Introduction

- ✓ Marché des moteurs de recherche
- ✓ Piliers et étapes du référencement.

2- L'audit sémantique

- ✓ Identification des mots-clés et outils à utiliser

- ❖ Cas pratique : Réaliser son 1^{er} audit sémantique

3- Les facteurs clés de l'optimisation technique

- ✓ Comment les moteurs analysent votre site
- ✓ L'optimisation des titres et metas
- ✓ L'optimisation du contenu, des images et des vidéos
- ✓ L'optimisation des URL du site
- ✓ L'optimisation de la navigation et du maillage interne
- ✓ Les critères d'analyse du comportement de l'internaute
- ✓ L'optimisation pour un usage mobile
- ✓ Les techniques d'optimisation spécifiques aux CMS (Wordpress)
- ✓ L'impact de l'hébergement et du temps de chargement
- ✓ Respecter les guidelines des moteurs
- ✓ S'adapter aux prochaines mises à jour de Google (Les sources à suivre)

- ❖ Cas pratique : Optimisation d'une page web

4- La soumission et le suivi de l'indexation d'un site

- ✓ Comment soumettre son site aux moteurs
- ✓ Maîtriser l'indexation de son site

- ❖ Cas pratique : Prendre en main Google Search Console

DUREE : 5 jours / 35H00

LA FORMATRICE

Anne-Gabrielle Marmignon est consultante en communication et formatrice en communication digitale. Elle accompagne les entreprises dans toutes leurs problématiques de communication papier et digitale quel que soit le secteur d'activité.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Support de formation électronique et connexion Internet fournis.

Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation.

Formation certifiante éligible au CPF

Cette formation vous prépare à la certification « Développer son activité avec le webmarketing » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS5210.



5- L'optimisation éditoriale

- ✓ Qu'est-ce que l'optimisation éditoriale
- ✓ Mettre en place une charte éditoriale
- ✓ Comment structurer un article
- ✓ Cohérence sémantique des contenus

❖ Cas pratique : Optimisation d'une page web

6- Mettre en place une stratégie de netlinking

- ✓ Consignes des moteurs en matière de netlinking
- ✓ Les indicateurs de popularité
- ✓ Mettre en place une stratégie de netlinking pérenne

7- Mettre en place le suivi de son référencement

- ✓ Se fixer des objectifs SMART
- ✓ Google Analytics pour le suivi du référencement
- ✓ Mettre en place un tableau de bord de suivi

DUREE : 5 jours / 35H00

LA FORMATRICE

Anne-Gabrielle Marmignon est consultante en communication et formatrice en communication digitale. Elle accompagne les entreprises dans toutes leurs problématiques de communication papier et digitale quel que soit le secteur d'activité.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Support de formation électronique et connexion Internet fournis.

Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation.

Formation certifiante éligible au CPF

Cette formation vous prépare à la certification « Développer son activité avec le webmarketing » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS5210.



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

La formation « Maîtriser les leviers du webmarketing » doit permettre à tout chef d'entreprise, indépendant ou chargé de communication ou demandeur d'emploi de connaître les principaux leviers du webmarketing pour développer une stratégie ciblée et réfléchie en entreprise.

- Mettre en place une stratégie webmarketing
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

PUBLIC VISE

- ❖ Chargé de communication
- ❖ Chefs d'entreprise, entrepreneurs
- ❖ Demandeur d'emploi
- ❖ Toute personne souhaitant rédiger et optimiser ses contenus web

PRE-REQUIS

- ❖ 1ère expérience professionnelle appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet

PROGRAMME DU MODULE

1- Introduction au web social

- ✓ Marché des moteurs de recherche
- ✓ Piliers et étapes du référencement.

2- L'importance du brief comme point de départ de sa stratégie

3- Les grandes étapes d'une stratégie social média

- ✓ Définir une charte éditoriale et choisir les réseaux en fonction des objectifs
- ✓ Mettre en place un calendrier éditorial

4- Les réseaux sociaux grand public

- ✓ Communiquer sur Facebook
- ✓ La publicité Facebook
- ✓ Communiquer sur Twitter
- ✓ Communiquer sur les réseaux visuels : Instagram, Pinterest... ✓ Les autres réseaux sociaux : Youtube, Snapchat...

- ❖ Cas pratique : s'entraîner à rédiger sur les réseaux sociaux, appréhender les ciblage publicitaires Facebook, réflexion sur sa stratégie social media

5- Les réseaux sociaux professionnels

- ✓ Les alternatives à LinkedIn
- ✓ Comment utiliser LinkedIn à titre personnel
- ✓ Organiser la présence de sa société sur LinkedIn
- ✓ La publicité LinkedIn

- ❖ Cas pratique : échanges autour des profils des participants créer les grandes lignes de sa charte
- ❖

DUREE : 5 jours / 35H00

LA FORMATRICE

Anne-Gabrielle Marmignon est consultante en communication et formatrice en communication digitale. Elle accompagne les entreprises dans toutes leurs problématiques de communication papier et digitale quel que soit le secteur d'activité.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Support de formation électronique et connexion Internet fournis.

Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation.

Formation certifiante éligible au CPF

Cette formation vous prépare à la certification « Développer son activité avec le webmarketing » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS5210.



6- Analyser les résultats de sa stratégie social média

- ✓ Comment soumettre son site aux moteurs
- ✓ Maitriser l'indexation de son site

❖ Cas pratique : Prendre en main Google Search Console

7- Mettre en place une stratégie de marketing d'influence

- ✓ Pourquoi communiquer auprès des influenceurs
- ✓ Comment communiquer auprès des influenceurs
- ✓ Le déroulement d'une opération de marketing d'influence
- ✓ Mesurer les retombées d'une opération de marketing d'influence

❖ Cas pratique : créer un brief de campagne d'influence marketing, faire une sélection d'influenceurs, organiser un événement

DUREE : 5 jours / 35H00

LA FORMATRICE

Anne-Gabrielle Marmignon est consultante en communication et formatrice en communication digitale. Elle accompagne les entreprises dans toutes leurs problématiques de communication papier et digitale quel que soit le secteur d'activité.

MOYENS PEDAGOGIQUES

Support de formation électronique et connexion Internet fournis.

Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation.

Formation certifiante éligible au CPF

Cette formation vous prépare à la certification « Développer son activité avec le webmarketing » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS5210.



Anne-Gabrielle Marmignon / Mail : bonjour@anne-et-paper.fr / Tél : 06 03 37 75 23

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53351037035 auprès du préfet de la Région Bretagne

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Anne & Paper est référencé Qualiopi dans la catégorie Actions de Formation - Certificat N° ATA 099 2021.